

Правила программы лояльности для держателей банковских карт, выпущенных в рамках тарифного плана «ПОРА» (ТП 40-1)

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют отношения между Банком и Клиентом и устанавливают порядок участия Клиента в Программе лояльности держателей банковских карт, выпущенных в рамках ТП «ПОРА» (далее – Программа).

1.2. Настоящая Программа предназначена для повышения лояльности Клиентов к продуктам Банка и увеличения их транзакционной активности путем совершения операций покупок с использованием Карты и/или ее реквизитов.

2. Термины и определения

Банк – Публичное акционерное общество «Уральский банк реконструкции и развития».

Баллы – условные единицы, начисляемые Банком Клиенту в рамках Правил программы лояльности для держателей банковских карт, выпущенных в рамках ТП «ПОРА» (ТП 40-1) при совершении Клиентом Покупок с использованием Карты. Баллы не имеют наличного выражения, не являются средством платежа, каким-либо видом валюты и/или электронных денежных средств.

Клиент – физическое лицо, на имя которого выпущена Карта.

Карта – банковская карта Visa Classic, выпущенная ПАО КБ «УБРиР» в рамках Тарифного плана «ПОРА» (ТП 40-1).

Личный кабинет – раздел в Мобильном банке, в котором Клиент может просматривать информацию о сумме Баллов и конвертировать доступные Баллы на Счет.

МСС - Merchant Category Code (далее - МСС) – код категории продавца, представляет собой 4-значный номер, классифицирующий вид деятельности ТСП, в котором осуществляется оплата с помощью Карты.

Мобильный банк – мобильное приложение Системы «Интернет-банк».

Покупка – операция по оплате товаров или услуг с использованием Карты и/или ее реквизитов на территории Российской Федерации и/или за рубежом в ТСП, в том числе в сети Интернет.

Правила – настоящие правила программы лояльности держателей банковских карт, выпущенных в рамках ТП «ПОРА».

Категории – группы категорий МСС, предложенные Банком Клиенту в Личном кабинете, выбор одной из которых осуществляется в соответствии с п.3.2. настоящих Правил.

Система «Интернет-банк» – программно-технический комплекс, обеспечивающий формирование, передачу, регистрацию и исполнение распоряжений Клиентов, передаваемых по сети Интернет, и проведение на их основе финансовых и иных операций.

Карточный счет – карточный счет, открытый в Банке, к которому выпущена Карта.

ТП – Тарифный план.

ТСП – предприятие торговли или сферы услуг, принимающее к оплате Карты. ТСП могут вводить ограничения по типам Карт, принимаемых к оплате, суммам проводимых операций и порядку идентификации Клиентов. Банк не несет ответственности и не принимает претензий Клиентов в связи с такими ограничениями или порядком идентификации, вводимыми ТСП.

3. Правила Программы

3.1. Вступление в Программу

3.1.1. Днем вступления Клиента в Программу считается день получения Карты.

3.2. Выбор Категории

3.2.1. Выбор Категории осуществляется Клиентом в Личном кабинете Мобильного банка. Список Категорий, доступных для выбора Клиенту, а также размеры коэффициентов начисления, указанные в п.3.3.3., определены в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

3.2.2. На день приобретения Карты и до первого изменения Категории Клиентом по умолчанию действует Категория «Супермаркеты».

3.2.3. В случае если Клиент впервые производит изменение действующей по умолчанию Категории, указанной в п.3.2.2., то вновь выбранная Категория начинает действовать в текущем месяце. Такое изменение Категории можно произвести не более одного раза.

При последующих сменах Категории - вновь выбранная Категория начинает действовать с первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором был произведен выбор.

Категорию, выбранную на следующий месяц, можно изменять в течение месяца неограниченное количество раз. При этом на следующий месяц будет действовать Категория, установленная на 23:59:59 по московскому времени последнего дня календарного месяца.

3.2.4. Если Клиент до конца текущего календарного месяца не произвел выбор Категории, на следующий календарный месяц будет действовать Категория предыдущего календарного месяца.

3.3 Начисление и использование баллов

3.3.1. В рамках Программы Банк начисляет Клиенту баллы за Покупки (далее – Баллы).

1 Балл=1 рубль.

3.3.2. Баллы начисляются Банком Клиенту согласно следующих условий:

Общая сумма Покупок за расчетный месяц (Покупки в Категории и Покупки вне Категории)	Сумма Покупок вне Категории за расчетный месяц	Коэффициент начисления баллов за Покупки вне Категории	Коэффициент начисления баллов за Покупки в Категории
Менее 15 000 рублей	-	Баллы не начисляются	Баллы не начисляются
15 000 рублей (включительно) и более	Менее 5 000 рублей	1%	1%
	Более 5 000 рублей (включительно)	1%	Согласно Коэффициенту начисления, указанному в Приложении №1

Таким образом, при общей сумме Покупок за расчетный месяц менее 15 000 рублей баллы за Покупки не начисляются.

При общей сумме Покупок за расчетный месяц 15 000 рублей и более, баллы начисляются следующим образом:

1) если покупки **вне** Категории составили 5 000 руб. и более, Банк начисляет Клиенту Баллы в размере:

- 1% от суммы покупок вне Категории;

- в выбранной Категории Баллы начисляются в зависимости от коэффициентов начисления, указанных в Приложении №1.

2) если покупки **вне** Категории составили менее 5 000 руб., Банк начисляет Клиенту Баллы в размере 1% от суммы всех Покупок.

3.3.3. В расчете общей суммы Покупок за расчетный месяц участвуют совершенные и списанные со Счета¹ суммы Покупок за расчетный месяц. В расчете не участвуют операции, указанные в Приложении № 2 к настоящим Правилам.

3.3.4. Баллы не начисляются за следующие операции:

- операции, указанные в Приложении № 2 к настоящим Правилам;

- оплата коммунальных услуг (МСС: 4900);

- операции, классифицируемые Банком/платежными системами в качестве мошеннических (т.е. направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми Клиенту).

Указанные коды классификации предприятий по типу деятельности - МСС (Merchant Category Code), присваиваются банком, обслуживающим торговые точки. Банк не несет ответственность за неверно указанный код МСС банками, обслуживающими торговые предприятия.

3.3.5. Максимальная сумма Баллов, которая может быть начислена Клиенту на специальный счет в Личном кабинете за расчетный месяц, не может превышать 6 000 Баллов.

¹ Списанные со Счета на момент расчета суммы Баллов за расчетный период

3.3.6. Если рассчитанная сумма Баллов за расчетный период превышает установленный лимит, то зачислению подлежит максимальная сумма лимита, а сумма превышения сгорает и не подлежит начислению ни в текущий, ни в последующие расчетные периоды.

3.3.7. Банк рассчитывает и зачисляет Баллы на специальный счет Клиента в Личном кабинете. Расчет Баллов к начислению производится по каждой Покупке отдельно.

3.3.8. Баллы зачисляются на специальный счет в Личном кабинете в целых числах. В случае если количество рассчитанных к зачислению Баллов является дробным, их количество округляется в меньшую сторону до целого числа.

3.3.9. Баллы зачисляются и отображаются в Личном кабинете не позднее 20-го числа месяца, следующего за расчетным.

3.3.10. Суммы отмененных (частично отмененных) Покупок уменьшают общую сумму Покупок, учитываемых при расчете коэффициента для начисления Баллов, в том расчетном периоде, в котором произведен возврат средств, что может повлечь за собой изменение коэффициентов начисления Баллов, указанных в п.3.3.2.

3.3.11. При совершении возврата (частичного возврата) средств за Покупки сумма Баллов на специальном счете в Личном кабинете уменьшается из расчета действующего на день возврата коэффициента начисления.

3.3.12. Банк оставляет за собой право инициировать аннулирование ошибочно начисленных Баллов.

3.3.13. Начисленные Баллы Клиент может перевести на свой Карточный счет по курсу 1 Балл=1 рубль через Личный кабинет. Перевести можно только всю сумму Баллов целиком. Сконвертированные Баллы становятся доступны к использованию в течение 1-3 рабочих дней после получения от клиента команды на перевод Баллов на Карточный счет. Для управления Баллами необходимо наличие действующей Карты.

3.3.14. Неиспользованные в течение одного календарного года Баллы сгорают.

3.3.15. В соответствии с п. 68 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации сумма Вознаграждения в рамках данной Программы обложению НДФЛ не подлежит.

4. Прочие условия

4.1. Правила Программы размещены на Сайте Банка в сети Интернет.

4.2. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в условия Программы. В случае изменения условий Программы, Банк уведомляет об этом Клиентов не позднее, чем за 7 (Семь) календарных дней до даты введения в действие таких изменений путем размещения электронной версии новой редакции условий Программы на Сайте Банка.

4.3. Банк вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время по своему усмотрению. Информацию о приостановлении или прекращении действия Программы Банк размещает не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты приостановления или прекращения Программы на Сайте Банка.

4.4. Банк приостанавливает/прекращает исполнение своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, с даты приостановления/прекращения Программы. При этом Банк осуществляет начисление Баллов по итогам месяца, предшествовавшего календарному месяцу, в котором Банк приостанавливает/прекращает Программу. В случае если Банк вынужден приостановить Программу по обстоятельствам от него не зависящим (форс-мажор), то в этом случае Банк осуществляет уведомление Клиентов в любой срок. При этом положения о сроке уведомления, указанные в пункте 4.3. не применяются.

Приложение № 1
к Программе лояльности для
держателей банковских карт,
выпущенных в рамках
тарифного плана «ПОРА»

№	НАЗВАНИЕ КАТЕГОРИИ	Описание	МСС	Коэффициент начисления
1	Рестораны и кафе	Рестораны, кафе, фастфуд, бары и ночные клубы.	5811, 5812, 5813, 5814	6%
2	Авто и сервис	АЗС, паркинги, ремонт и СТО, покупка запчастей, покупка шин, автоуслуги и автомойки.	5013, 5172, 5511, 5521, 5531-5533, 5541, 5542, 5599, 5983, 7511, 7523, 7531, 7534, 7535, 7538, 7542, 7549, 9752	4%
3	Кино и развлечения	Кино и театры, боулинг, бильярд, видеоигры и цифровые товары, парки аттракционов, зоопарки и развлекательные мероприятия.	5815-5818, 7832, 7833, 7841, 7922, 7929, 7932, 7933, 7991, 7993, 7994, 7996, 7998, 7999	6%
4	Одежда и обувь	Одежда для мужчин и женщин, обувные магазины, сумки, меховые и кожаные изделия.	5611, 5621, 5631, 5651, 5661, 5681, 5691, 5697, 5699, 5948	4%
5	Путешествия	Авиабилеты, отели, туристические операторы, покупки в Duty Free, ж/д билеты	3000-3069, 3071-3073, 3075-3079, 3081-3090, 3092-3107, 3109-3148, 3150-3254, 3256-3268, 3270, 3274-3299, 3501-3831, 4112, 4511, 4582, 4722, 5309, 7011, 7033	2%
6	Красота и косметика	Магазины косметики, салоны красоты, парикмахерские и массажные салоны.	5698, 5977, 7230, 7297, 7298	6%
7	Аптеки и медицина	Аптеки, стоматологии, оптика, ортопедические товары и медицинские услуги.	4119, 5122, 5292, 5295, 5912, 5975, 5976, 8011, 8021, 8031, 8041-8044, 8049, 8062, 8071, 8099	4%
8	Техника	Бытовая техника и электроника, компьютеры и программное обеспечение, ремонт техники.	5045, 5722, 5732, 5734, 5997, 7379, 7622, 7623, 7629	3%
9	Дом и ремонт	Товары для дома, строительные материалы, садоводство, услуги и товары для уборки и ремонта.	1740, 1750, 1761, 1771, 1799, 5039, 5051, 5074, 5198, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712-5714, 5718, 5719, 5950, 7210, 7211, 7216, 7641, 7692, 7699	3%
10	Спорт и активный отдых	Спортивные товары и одежда, танцевальные школы и веломагазины.	5655, 5940, 5941, 5998, 7032, 7911, 7941, 7997, 7992	6%
11	Творчество и хобби	Музыкальные инструменты, товары для художников, книги, фотостудии, товары для шитья и антиквариат.	5131, 5192, 5733, 5735, 5932, 5937, 5942, 5949, 5970-5972, 7395	6%
12	Подарки к праздникам	Цветы, сувениры, ювелирные изделия и часы.	5193, 5944, 5947, 5992	6%
13	Детям	Детская одежда, игрушки, канцтовары, школы и образовательные услуги.	5111, 5641, 5943, 5945, 8211, 8220, 8241, 8244, 8249, 8299, 8351	4%
14	Животные	Зоомагазины и услуги ветеринара	0742, 5995	6%
15	Такси и транспорт	Ж/Д перевозка грузов, оплата такси, автобусные линии и грузоперевозки.	4011, 4111, 4121, 4131, 4214, 4411	5%
16	Супермаркеты	Супермаркеты	5411	2%

Приложение № 2
к Программе лояльности для
держателей банковских карт,
выпущенных в рамках
тарифного плана «ПОРА»

**Операции, которые не учитываются в расчете общей суммы Покупок за расчетный месяц,
и по которым не начисляются Баллы**

- оплата комиссий за услуги ПАО КБ "УБРиР";
- операции в Системе Интернет-банк (в том числе в мобильном приложении) и банкоматах ПАО КБ "УБРиР";
- операции в других кредитных организациях (банках);
- операции по денежным переводам, в том числе переводы с карты на карту (МСС: 4829, 6529, 6530, 6531, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538, 9950);
- приобретение и/или пополнение электронных средств платежа (МСС: 6050, 6051);
- операции выдачи наличных денежных средств (МСС: 6010, 6011);
- операции в Финансовых учреждениях-торговля и услуги (МСС: 6012);
- инкассация чека (обналичивание) (МСС: 3882);
- услуги курьера – по воздуху и на земле, агентство по отправке грузов (МСС: 4215);
- торговые точки телеком клавишного ввода, предлагающие единичные локальные и дальние телефонные звонки, используя центральный номер доступа без разговора с оператором и используя код доступа (МСС: 4813);
- телекоммуникационное оборудование, включая продажу телефонов и Телекоммуникационные услуги (МСС: 4812, 4814);
- компьютерные сети, информационные услуги (МСС: 4816);
- коммерческое, промышленное оборудование – нигде более не классифицированное (МСС: 5046, 5085);
- стоматологическое / лабораторное / медицинское / офтальмологическое оборудование и материалы для больниц (МСС: 5047);
- мужская, женская и детская спецодежда, спец-обувь (МСС: 5137, 5139);
- ломбарды (МСС: 5933);
- прямой маркетинг – страховые услуги, услуги страховых компаний (МСС: 5960, 6300);
- магазины религиозных товаров (МСС: 5973);
- услуги брокеров на рынке ценных бумаг (МСС: 6211);
- агенты недвижимости и менеджеры – аренда, в т.ч. через тайм-шер (МСС: 6513, 7012);
- пополнение небанковских предоплаченных карт, счетов (МСС: 6540);
- знакомства (МСС: 7273);
- служба налоговой подготовки (МСС: 7276);
- долги, брак, личные вопросы – консультирование (МСС: 7277);
- различные услуги - нигде более не классифицированные (МСС: 7299);
- рекламные услуги (МСС: 7311);
- кредитные бюро (МСС: 7321);
- агентства взыскания долгов (МСС: 7322);
- услуги: синьки, фотокопирования, коммерческое искусство, графика, фотография, быстрое копирование, репродуцирование, создание чертежей, стенография и секретарское дело (МСС: 7332, 7333, 7338, 7339);
- дезинсекция, дезинфекция и дератизация (МСС: 7342);
- уборка и техническое обслуживание зданий и помещений (МСС: 7349);
- агентства по трудоустройству, временные справочные службы (МСС: 7361);

- программирование, обработка данных, проектирование интегрированных систем (МСС: 7372);
- бизнес услуги – нигде более не классифицированные (МСС: 7399);
- азартные игры и игорные ставки, включая покупку лотерейных билетов, фишек для казино, ставки на скачках и пари на гоночных состязаниях (МСС: 7995, 9754, 7802);
- адвокаты, юридические услуги (МСС: 8111);
- благотворительные организации и социальные службы - сбор средств (МСС: 8398);
- гражданские, социальные и братские ассоциации (МСС: 8641);
- политические и религиозные организации (МСС: 8651, 8661);
- членские организации, нигде более не классифицированные (МСС: 8699);
- профессиональные услуги - нигде более не классифицированные (МСС: 8999);
- судебные выплаты, включая алименты и детскую поддержку (МСС: 9211);
- штрафы, налоговые платежи (МСС: 9222, 9311);
- платежи по залогам и облигациям (МСС: 9223);
- государственные услуги - нигде более не классифицированные (МСС: 9399);
- почтовые услуги – только государственные (МСС: 9402).

Указанные коды классификации предприятий по типу деятельности - МСС (Merchant Category Code), присваиваются банком, обслуживающим торговые точки. Банк не несет ответственность за неверно указанный код МСС банками, обслуживающими торговые предприятия.